

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget d. 21-06-2022

Mødedato Tirsdag d. 21. juni 2022 kl. 15:30

Mødested Ex. KFU - Vikingelandsbyen, Ledøjevej 35

Indholdsfortegnelse

KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2022.....	3
KFU - Orientering fra formanden.....	6
KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse.....	7
KFU - Eventuelt.....	8
Underskriftsblad.....	9

Punkt 1: KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2022

20.15.00-A00-2-22

Anledning

Arrangørerne bag Badesøen Festival søger om tilskud på 300.000 kr. til Badesøen Festival 2022, 2023 og 2024.

Sagsfremstilling

Arrangørerne bag Badesøen Festival søger om tilskud på 100.000 kr. til afholdelse af arrangementet den 6. august 2022 samt en bevilling på et lignende beløb i 2023 og 2024. Samlet er det en ansøgning på 300.000 kr. fordelt på 3 år.

Det er 5. gang, at festivalen afholdes, og igen samarbejder spillestedet foreningen bag Forbrændingen, Albertslund Bibliotek og internetradioen The Lake Radio. Herudover er Roskilde Festival og det regionale spillested ALICE nye kræfter med bag bookingen, for at hjælpe med til at sikre, at det danske vækstlag er repræsenteret. Badesøen Festival 2021 blev udsolgt med et publikumstal jf. Corona restriktioner på 1.000. I år regner arrangørerne med at sælge 1.500 billetter.

Badesøen Festival har til formål at skabe et genrekrydsende, inkluderende rum, hvor populærmusik, folkemusik, klassisk, samtidsmusik, ikke-vestlig musik, rock og beslægtede genrer kan give både velkendte og helt uventede oplevelser.

Programmet sammensættes, så det tilgodeser mange forskellige grupper både i forhold til alder, køn, etnicitet, indkomst og musikkendskab. Det er en grundlæggende ambition at gøre det eksperimenterende, folkeligt og indbydende og samtidig eksperimentere med folkeligheden.

Det er også et særligt kendetegn for festivalen, at forskellige musikere sættes sammen på hovedscenen, og beriger hinanden som repræsentanter for forskellige genrer. Ligeledes er det en grundlæggende ambition at sammensætte et mangfoldigt og bredt program, som viser en anden vej end den generelle homogenisering af musikformidling og musikforbrug.

Arrangørerne oplyser, at festivalens vigtigste opgave er at formidle musik på nye måder. Det intime rum og klubfølelsen skabes på The Lake-scenen. Hos Avisen-Live - Bibliotekets litterære telt - kan man opleve aktuelle forfattere og digtere. Festivalens perle er, ifølge arrangørerne, pop-up-programmet, hvor musikken kommer til gæsterne rundt omkring på pladsen. På den måde sikres det, at ingen går hjem uden en mere magisk oplevelse, end de havde regnet med.

I år optræder der 6 navne på Hovedscenen, 4 navne til The Lake-scenen og 12 pop-up artister på pladsen. Følgende artister er annonceret: Authentically Plastic (UG), Baby In Vain (DK), Betty Bitchslap (DK), FVN (DK), Gaye Su Akyol (TR), HVAD (DK), IB101 (DK), Ilinx (DK), Kiku Day (JP/US), Lucia Odoom (DK), Tigermor og Julie Thaulund (DK), Tobias Rahim (DK), Tone Schunnesson (DK), Tormod Tegner (DK), Viggo Bjerring (DK).

Program

Festivalen arbejder med tre målgrupper:

1. Den lokale Vestegns-borger (børnefamilier, unge, voksne, ældre) der gerne vil opleve noget nyt og have en anderledes oplevelse
2. De musikinteresserede og opsøgende fra København og omegn (20 til 59 år);

3. Musikinteresserede og opsøgende børnefamilier fra brokvartererne i København, der gerne vil ud og opleve musik, men sjældent gør det, fordi det er besværligt med børn.

Markedsføring

Badesøens markedsføring dækker over en bred vifte af PR-arbejde omkring interviews, omtaler og annoncer i lokale medier på Vestegnen, samt markedsføring målrettet København/Storkøbenhavn. I de bredere medier, Politiken, Weekendavisen, Berlingske Tidende samt GAFFA og Soundvenue, fokuseres på interviews, foromtaler og billedserier. PR-arbejdet med lokale medier udføres af Forbrændingen, og PR-arbejdet med større landsdækkende medier foretages af det professionelle bureau Friendly PR. Desuden løfter festivalens samarbejdspartner The Lake Radio den del af markedsføringen, som er rettet mod de musikinteresserede og nysgerrige kulturbrugere. Yderligere har Badesøen sine faste gæster og et stort outreach på Vestegnen, og Forbrændingens frivillige uddeler flyers, programmer og klistermærker. Albertslund Bibliotek understøtter via Musikafdelingen kommunikationsindsatsen i form af flyer-distribution og plakatopsætning.

Forvaltningen vurderer, at ansøgningen lever op til kriterierne for Profileringspuljen, fordi festivalen med sin unikke profil og professionelt kuraterede program samt en overbevisende markedsføringsindsats er i stand til at gøre opmærksom på Albertslund. Yderligere er den relevant for de lokale borgere, fordi den kombinerer flere af de allermest populære kultur- og fritidstilbud i en ny og overraskende sammensætning.

Forvaltningen vurderer også, at selvom Badesøen Festival er et unikt tilbud for Albertslund Kommune, så anbefales det kun at give tilskud til festivalen i år.

SupplerendeSagsfremstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse den 8. juni 2022.

Jævnfør beslutningen på Kultur- og Fritidsudvalgets møde den 30. maj 2022 vedhæftes hermed den manglede dokumentation i forhold til ansøgningskriterierne, som blev vedtaget i Kultur- og Fritidsudvalget den 14. marts 2022.

Yderligere har Forbrændingen udarbejdet en plan for, hvordan Badesøen Festival over en tre-årig periode kan afvikles uden kommunal støtte. Festivalen har, som mange andre festivaler, mærket et faldende billetsalg på grund af Covid-19. Men festivalen efterstræber stadig at blive så etableret, at den kan bære sig selv om tre år, så det kommunale tilskud kan udfases. Den yderligere indtjening skal komme via øget billetsalg og forhøjede billetpriser, som vil betyde en øget indtjening på 90.870 kr. fra 2022 til 2023 og på 63.000 kr. fra 2023 til 2024. Derudover skal større kommercielle sponsorater/partnerskaber gennem Forbrændingens Erhvervsklub bidrage til budgettet med henholdsvis 75.000 kr. i 2023 og 125.000 kr. i 2024.

Forvaltningen vurderer, at planen er realistisk og kan nås med en fokuseret indsats fra Forbrændingen.

Økonomi

Der søges om et tilskud på 100.000 kr. årligt til realiseringen af festivalen i 2022, 2023 og 2024.

Det samlede budget i år for festivalen er på 700.000 kr., hvoraf der søges om 100.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler, Profileringspuljen og yderligere 200.000 kr. hos fonde og sponsorer. Arrangørerne forventer at forhøje budgettet til 1.000.000 kr. i 2023 på baggrund af et større billetsalg. Prioriteten for økonomien er fortsat båret af støtte for at holde billetprisen nede i et leje, hvor unge og borgere med færre midler til kulturforbrug kan være med.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at festivalen Badesøen på linje med tidligere år tildeles 100.000 kr.

Historik

Beslutning fra Kultur- og Fritidsudvalget , 30. maj 2022, pkt. 1:

Sagen sendes tilbage til forvaltningen til fornyet belysning, idet sagen manglede dokumentation i forhold til ansøgningskriterierne der blev vedtaget i Kultur- og Fritidsudvalget den 14. marts 2022.

Hediye Temiz (B) og Akhlaq Ahmad (A) deltog ikke på mødet.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Akhlaq Ahmad (A) deltog ikke under punktet.

Bilag

Ansøgning til Albertslund Kommune 2022.pdf

Ansøgning til Albertslund Kommune 2022.pdf

ansoegning-om-kulturudvalgets-disponible-midler (1).pdf

Referat generalforsamling 18.05.22.pdf

VEDTÆGTER FORENINGEN BAG FORBRÆNDINGEN.pdf

Budget for 2022-2024

Regnskab BF 2021.pdf

A°rsregnskab 2021-underskrevet.pdf

budget 2022 fbf.pdf

Punkt 2: KFU - Orientering fra formanden

00.00.00-I00-21-21

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

A. Visionsdag for Vestegnens Kulturinvesteringsråd.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Akhlaq Ahmad (A) deltog ikke under punktet.

Punkt 3: KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse

00.00.00-I00-22-21

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

A. Udsættelse af 'Ung i Albertslund' til den 1. september 2022.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Punkt 4: KFU - Eventuelt

00.00.00-I00-23-21

Anledning

Eventuelt.

Beslutning

.

Punkt 5: Underskriftsblad

00.00.00-I00-24-21

Anledning

Underskriftsblad til digital godkendelse.

Sagsfremstilling

Der underskrives af deltagerne ved mødets afslutning.

Indstilling

Formanden indstiller,

1. at protokol og deltagelse i mødet godkendes via digitalt underskriftsblad.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.