

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget d. 27-05-2024

Mødedato Mandag d. 27. maj 2024 kl. 19:00

Mødested Konferencelokalet på Albertslund Stadion

Indholdsfortegnelse

KFU - Godkendelse af dagsorden.....	3
KFU - Tema: Besøg på Albertslund Idrætsanlæg.....	4
KFU/ØU/KB - Henvendelse fra Forbrændingen.....	5
KFU/ØU/KB - Flere børn i foreninger.....	7
KFU - Medlemstal for 2023.....	11
KFU - Sommeraktiviteter 2024.....	14
KFU - Ansøgning om støtte til udendørs filmvisning i Porten.....	17
KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2024.....	20
KFU - Ansøgning om støtte til metalfestival.....	23
KFU - Orientering fra formanden.....	27
KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse.....	28
KFU - Eventuelt.....	30
Underskriftsblad.....	31

Punkt 1: KFU - Godkendelse af dagsorden

00.01.00-A00-1-24

Anledning

Godkendelse af dagsorden

Indstilling

Formanden indstiller,

1. at dagsordenen godkendes

Beslutning

Tiltrådt.

Punkt 2: KFU - Tema: Besøg på Albertslund Idrætsanlæg

00.22.04-G01-3-24

Anledning

Kultur- og Fritidsudvalget besøger Albertslund Idrætsanlæg, Skallerne 14, 2620 Albertslund.

Sagsfremstilling

I forbindelse med vedtagelsen af Kultur- og Fritidsudvalgets årshjul blev det besluttet at besøge forskellige kulturaktører. Denne gang er hos Albertslund Idrætsanlæg som aflægges et besøg, så udvalget kan få et indblik i deres virke.

På mødet vil leder af Albertslund Idrætsanlæg, Julie Kvetny Jakobsen fortælle om anlæggets virke og forskellige aktiviteter og der er mulighed for dialog.

Julie vil bl.a. fortælle om foreningernes brug af Stadion og den udvidede åbningstid, ny foreningsportal og øget selvbetjening samt om Badesøen og diverse arrangementer.

Tidsplan for besøget

Kl. 19.00 Godkendelse af punkt 1 og herefter præsentation af Albertslund Idrætsanlæg v/Julie Kvetny Jakobsen

Kl. 19.45 afvikling af det lukkede udvalgmøde (pkt. 3-12) i konferencelokalet på Stadion

Kl. 20.30 farvel og tak for nu

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådt.

Punkt 3: KFU/ØU/KB - Henvendelse fra Forbrændingen

20.03.00-Ø00-2-24

Anledning

Den økonomiske situation på Forbrændingen

Sagsfremstilling

Foreningen bag spillestedet Forbrændingen har henvendt sig til Borgmester og Forperson for Kultur- og Fritidsudvalget med et ønske om ekstraordinær kommunal støtte. Det skyldes, at Forbrændingen har en udfordring på likviditeten på kr. 700.000. Kr. 490.000 af disse skyldes til Slots- og Kulturstyrelsen, grundet en fejlbedømmelse af, hvad man kunne få støtte til i forbindelse med Covid-19 kompensationen.

Som det fremgår af henvendelsen og af den uddybende mail Forbrændingens revisor har sendt, har der været nogle år med underskud samt en gæld til Slots- og Kulturstyrelsen. Den manglende indtægt skyldes, at det tog noget tid før koncertgængerne købte billetter igen og især et fejlslagent initiativ med en endagsfestival i Porten. Gælden til Slots- og Kulturstyrelsen skyldes, at Forbrændingen fejltolkede, hvad man kunne få tilskud til i forbindelse med hjemsendelse af medarbejdere. Man kunne ikke få tilskud til hjemsendelse af ledere, kun medarbejdere. Forbrændingen vurderede at deres kunstneriske leder ikke var leder. Dette har senere vist sig ikke at være en rigtig tolkning, og derfor skal tilskuddet til lønnen til den tidligere kunstneriske leder tilbagebetales. I alt kr. 490.000.

Det vurderes af Dansk Live, at andre spillesteder har samme udfordringer, men det er der ikke arbejdet systematisk med.

Forbrændingens likviditetsbudget tilsiger, at hvis der ikke modtages nogen hjælp vil de gå i betalingsstandsning den 1. oktober 2024.

Forbrændingen har selv igangsat diverse tiltag for at løse udfordringen. Udover en mere bæredygtig drift, samarbejder de med gamle venner af huset. Her drøftes planer om støttekoncerter og en erhvervsklub. Ingen af disse tiltag er så konkrete endnu, at det har givet ekstra indtægt.

Driften i dag på Forbrændingen er i god gænge. Der var i 2023 publikumsrekord og i 2024 har de allerede nået deres mål i forhold til indtægter. Deres revisor har i bilag redegjort for deres drift og vurderer ud fra den nuværende situation, at hvis de besluttede tiltag gennemføres og den likvide udfordring bliver løst, så "kan det være realistisk at genoprette Forbrændingens finansielle stilling inden for 3-5 år". Af bilagene kan ses en problematisk egenkapital. Den ses løst via de igangsatte tiltag. Det er likviditeten, der er den store udfordring.

Albertslund Kommune har i dag en resultataftale med Forbrændingen. Den blev vedtaget i marts 2023 og gælder til og med 2026. Der er en række aktiviteter koblet op på aftalen. Derudover laver Forbrændingen forskellige kulturelle aktiviteter i samarbejde med kommunens kulturinstitutioner. Betalingen i resultataftalen er, at Forbrændingen årligt (i 2023 niv.) får 1.136.000 kr. udbetalt med den ene halvdel i januar og den anden halvdel i juni/juli.

Hvis Albertslund Kommune ønsker helt eller delvist at imødekomme Forbrændingens ønske, ses to muligheder.

1) At betalingsprofilen i forhold til den gældende kontrakt ændres, så der gives flere penge i efteråret 2024 og foråret 2025, mod at dette ekstratilskud trækkes fra i sidste rate betaling i efteråret 2026. Det vil betyde, at kommunen har et merforbrug på denne konto med udgangen af 2024 og 2025, mens det ved udgangen af 2026 er i nul. Forbrændingen vil således få det samme beløb i alt over kontraktens løbetid som i dag. Der gives kr. 500.000 ekstra i 2024 og kr. 200.000 ekstra i 2025. Det betyder, at der ikke gives et tilskud i 2. halvår 2026.

Fordelen ved denne model er, at Forbrændingen kan få hjælp til den likvide udfordring inden for den samlede økonomiske ramme i kontraktperioden. Forbrændingen har så et incitament til at få lavet en plan, der sikrer den relevante indtægt i efteråret 2026.

2) At sagen oversendes til budgetforhandlingerne med henblik på at finde nye midler. Da den likvide situation er sådan, at evt. ekstramidler skal tilgå Forbrændingen i 2024 for at undgå betalingsstandsning vil der i forbindelse med den tekniske budgetlægning for 2025 dækkes det merforbrug der har været i 2024.

Forvaltningen anbefaler, at hvis Kommunalbestyrelsen ønsker at hjælpe Forbrændingen efter en af de angivne modeller, så inviteres lederen af Forbrændingen til et møde i Kultur- og Fritidsudvalget for at fremlægge deres økonomiske plan.

Forvaltningen vurderer, at Forbrændingen er en vigtig del af kulturtilbuddet i Albertslund Kommune, Udover egne koncerter og festivals, deltager de i tæt samarbejder med Musikskolen, Biblioteket og Musikteateret på at vi når målsætningerne i Albertslund Kommunes Kultur- og Fritidspolitik. Det er eksempelvis via deltagelse i AvisenLive, Arrangementer på biblioteket, planer om musikstudie med Musikskolen og fælles koncerter med Musikteateret.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at der ydes hjælp til Forbrændingen via model 1

Beslutning

Tilrådt, idet Forbrændingen inviteres til at deltage på et af de kommende møder i udvalget, og redegøre for økonomien og genopretningsplanen.

Bilag

Spillestedet Forbrændingen har søgt Statens Kunstfond om at blive Regionalt Spillested

Likviditetsbudget - Hele a°ret_0

Brev finansielle stilling

VS Forbrændingen har hårdt brug for økonomisk hjælp hvis stedet skal eksistere i 2025!

Forbrændingen resultatkontrakt 2023-2026

Punkt 4: KFU/ØU/KB - Flere børn i foreninger

00.22.04-G01-3-23

Anledning

På Kommunalbestyrelsesmødet den 13. juni 2023 blev der stillet 7 spørgsmål omkring en ønsket stigning i antallet af børn og unge i forening i Albertslund Kommune.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen besluttede på sit møde den 13. juni 2023 at få belyst, hvordan antallet af børn og unge i forening i Albertslund Kommune kan stige. Dette skete på baggrund af offentliggørelse af medlemstallene fra fra DIF og DGI, hvor Albertslund lå lavest på børn og unges deltagelse. Siden da, er antallet af 0 - 24 årige steget med 0,7%. På trods af dette ligger Albertslund Kommune stadig lavt.

De 7 spørgsmål var:

1. Status på andel af børn, der er medlem af en idrætsforening
2. Overblik over hvor i byen børnene bor.
3. Status på hvordan der i dag arbejdes med at øge andelen af børn der er medlem af en idrætsforening (lige fra sundhedsplejen, børnehave, skole, SFO, klubber med mere)
4. Hvilke tiltag der er i gang i både kommunen og ved vores idrætsforeninger for at øge deltagelsen
5. Hvilke udfordringer vores idrætsforeninger oplever som en hindring for at der kommer flere børn til
6. Anbefalinger til hvordan vi øger deltagelsen ved en øget tværgående indsats status på at øge andelen af børn der er medlem af en idrætsforening (lige fra sundhedsplejen, børnehave, skole, SFO, klubber med mere)
7. Hvordan vi måler dette fremadrettet og følger status

Beslutningen vedtaget af Kommunalbestyrelsen var, at der udarbejdes en sag om, hvordan vi kan øge andelen af børn der er med i en idrætsforening og friluftsförening.

Herunder vil de 7 spørgsmål blive gennemgået i kronologisk rækkefølge. I bilaget findes mere detaljeret redegørelse:

Spørgsmål 1. Status på andel af børn, der er medlem af en idrætsforening

Hvert år indrapporierer alle godkendte folkeoplysende foreninger i Albertslund Kommune medlemstal for på den baggrund at kunne få medlemstilskud. Derudover skal idrætsforeninger, der er organiseret under Dansk Gymnastik- og Idræt (DGI) og Danmarks Idrætsforbund (DIF), indberette medlemstal årligt i januar måned. Tallene offentliggøres i starten af april og er frit tilgængelige for alle.

Andelen af børn og unge (0-24år) der er medlemmer af en idrætsforening i 2023 var på 33,4%.

Kommunalbestyrelsen godkendte den 12. december 2023 Idrætspolitik 2023-2026, hvori et af målene netop er at løfte antallet af børn og unge i forening fra 32-35%, målt på medlemstæthed.

Albertslund Kommune har den laveste medlemstæthed målt i Danmark.

2. Overblik over hvor I byen børnene bor.

Grundet GDPR regler og den grundlovsikrede rettighed om frit foreningsvalg kan forvaltningen ikke indhente data på hvor foreningernes medlemmer er bosiddende.

Det kan anden aktør derimod, ved hjælp af spørgeskema som sendes som digitalpost eller ved personligt interview/spørgeskema gennem skolerne. En aktør kan være Idrættens analyseinstitut (IDAN). Forvaltningen har været i dialog med Idan om muligheden for en kortlægning af idrætten i Albertslund.

Det vil koste mellem 120.000-350.000 kr.

Såfremt det ønskes, må finansieringen findes i forbindelse med behandlingen af budget 2025.

3. Status på hvordan der i dag arbejdes med at øge andelen af børn der er medlem af en idrætsforening (lige fra sundhedsplejen, børnehave, skole, SFO, klubber med mere)

Albertslund Kommunes forvaltning har tre store overordnede projekter igang, som alle tre har fokus på at bevægelse og idræt fylder mere i børn og unges hverdag. Det drejer sig om partnerskabet med DGI Midt- og Vestsjælland, Børneliv i Sund Balance og Get2Sport.

Partnerskabet DGI Midt- og Vestsjælland har fokus på at få flere børn og unge i forening. Partnerskabet er et 4-årigt samarbejde, der udløber 31.12.2024. DGI Midt- og Vestsjælland har tilkendegivet at de ønsker at fortsætte. Det vil blive præsenteret for Kultur- og Fritidsudvalget samt Kommunalbestyrelsen til efteråret i en selvstændig sag. Af indsatser i partnerskabet kan nævnes: Masterclass forløb, foreningsudvikling, lokal idrætskonference, ungtrænerdag og trænerspireforløb.

Get2Sport er en landsdækkende indsats og har fokus på brobygning for foreningsuavante børn ind i foreningslivet.

Kommunalbestyrelsen godkendte den 12. marts 2024 en forlængelse af Get2sport samarbejdet. Det er et vigtigt skridt i arbejdet med at styrke foreningerne i de bolignære områder. Af indsatser under Get2Sport kan nævnes: Satelittræning i Hedemarken/Bækgården, fodboldskoler, inspirationstræning, tilskud til ansættelse af ungdomsledere, trænerkursus samt understøttelse af ture og sociale arrangementer.

Det sidste af de store overordnede projekter er Børneliv i Sund Balance. Det er et aktionsforskningsprojekt i samarbejde med Aalborg Kommune, Frederikssund Kommune og Kommunernes Landsforening. Projektet udløber med udgangen af 2024. I Børneliv i Sund Balance har der været fokus på bevægelse og samarbejde mellem foreninger og dagtilbud. Af indsatser kan nævnes: Åben hal, fars legestue, dagtilbud/foreningsamarbejde, familieaftener og samarbejde med bydelsmødrene.

4. Hvilke tiltag der er i gang i både kommunen og ved vores idrætsforeninger for at øge deltagelsen

Forvaltningen arbejder gennem konceptet med prøvehandlinger allerede med en konkret indsats, der taler op imod de Kommunalbestyrelses besluttede målsætninger. Målplanen har titlen: Flere børn og unge får en aktiv fritid, hvor de er en del af et fællesskab. Indsatsen omfatter afdelingen for Kultur, Fritid, Ejendomme og Erhverv og afdelingen for Skole og Dagtilbud. Som en del af prøvehandlinger indtænkes ideen og økonomien fra sportstrappen ind, således at det samtænkes med allerede eksisterende praksis.

5. Hvilke udfordringer vores idrætsforeninger oplever som en hindring for at der kommer flere børn til

For at få idrætsforeningernes perspektiv på det, har forvaltningen foretaget 6 kvalitative interviews med formænd for udvalgte foreninger. Interviewene er foretaget med HIC, Albertslund Golfklub, Albertslund Fægteklub, AIF Gymnastik, AIF Tennis & Padel og AIF Svømning af praktikant, og studerende ved Syddansk Universitet i december 2023/Januar 2024.

Igennem interviewene giver foreningerne udtryk for, at manglende faciliteter og adgangen til faciliteter på skolen tidligere kan være en udfordring. Herunder oplever foreningerne, at der mangler faciliteter til sociale aktiviteter. Sæsonbetonede aktiviteter gør det svært at fastholde medlemmer i den modsatte sæsonhalvdel. Fx udendørs idræt svært ved at fastholde om vinteren. Der har i interviewene ikke været et entydigt billede af, at økonomien for foreningerne er en barriere.

6. anbefalinger til hvordan vi øger deltagelsen ved en øget tværgående indsats status på at øge andelen af børn der er medlem af en idrætsforening (lige fra sundhedsplejen, børnehaven, skole, SFO, klubber med mere)

For at lykkedes med at løfte idrætsdeltagelsen yderligere anbefaler forvaltningen, at der fortsat arbejdes med de indsatser som beskrevet overfor og i bilaget. Særligt de mere håndholdte tiltag med dagsinstitutioner har været en succes. Det kræver en del ressourcer, men i forhold til børn, der normalt ikke er i foreninger sker den afgørende brobygning. Samtidig er samarbejderne med både DGI og DIF af afgørende vigtighed, da det giver en god sparring med foreningerne og samtidig sikrer at nyeste viden og forskning er tilgængelig for arbejdet.

Konkret anbefaler forvaltningen, at:

A) Der arbejdes endnu mere med brobygning mellem dagtilbud/skole/klubber og foreningerne. Såfremt det prioriteres, må finansieringen findes i forbindelse med behandlingen af budget 2025. Det vurderes at en sådan indsats vil koste ca. kr. 600.000 årligt.

B) Samarbejdet med skoler/dagtilbud og foreninger skal stadig dyrkes og der skal indgås aftaler, som foreningerne har mulighed for at kunne bidrage til.

C) Der arbejdes videre med nye arenaer for bevægelse, i form af outdoor og street faciliteter.

D) At der fortsat er fokus på at sænke barrieren for børns deltagelse, blandt andet gennem åbne arrangementer, satelittræning og fokus på udsatte boligområdet.

7. Hvordan vi måler dette fremadrettet og følger status

Fremadrettet kan antallet af børn og unge deltagelse følges i de årlige opgørelser over medlemstal registreret i det Centrale Foreningsregister som Kultur- og Fritidsudvalget præsenteres for i årligt i foråret. Derudover er det en central del af de større partnerskaber og projekter med Get2sport og Partnerskabet med DGI Midt- og Vestsjælland, der foreløbig står til at udløbe med udgangen af 2024. Kultur- og Fritidsudvalget vil løbende blive orienteret om indsatser i de to større projekter.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at udvidelsesforslaget overgår til budgetforhandlingerne

Beslutning

Tiltrådt.

Bilag

KB spørgsmål af 13. juni - version 29042024

Punkt 5: KFU - Medlemstal for 2023

18.20.00-A00-2-24

Anledning

Kultur- og Fritidsudvalget orienteres om medlemstallene på idrætsområdet for 2023, Herunder udviklingstendenser fordelt på køn, alder og sammenligning med omegnskommuner.

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen godkendte den 12.december 2023 Idrætspolitik 2023-2026. Et af målene i politikken er:

- Antallet af børn og unge (0-24år) der er medlemmer af en idrætsforening stiger fra 32- 35% inden 2026.

Kultur- og Fritidsudvalget orienteres om medlemsudviklingen baseret på medlemstallene for 2023. Medlemstallene er registreret af foreningerne i regi af Danmarks Idrætsforbund (DIF) eller Dansk Gymnastik og Idræt (DGI) i Det Centrale Foreningsregister (CFR) i løbet af Januar 2024. Betegnelsen for et medlem er en periode på tre sammenhængende måneder.

Medlemstal for idrætsdeltagelsen i regi af DGI eller DIF 2023

Samlet set er der sket en mindre vækst af antallet af medlemmer i Albertslund, på tværs af alder, idrætsgren og køn på fra 6783 (2022) til 6863 (2023) medlemmer. Ialt en fremgang på 80 medlemmer i Albertslund Kommune.

På børne- og ungeområdet (0-24år) er der en fremgang på 68 børn/unge fra 2810 (2022) til 2878 (2023).

Herunder følger nedslag i medlemstallene.

Medlemstal	2022	2023	+/-
Antal medlemmer i alt	6783	6863	+80
Antal medlemmer 0-24 år	2810	2878	+68
Antal medlemmer 0-6 år	440	405	-35
Antal medlemmer 7-12 år	1272	1247	-25
Antal medlemmer 13-18 år	663	772	+109
Medlemstal 19-24 år	435	454	+19

Medlemstætheden for 2023 er steget til 33,4% mod 32,7% for 2022, hvor det særligt er pigernes idrætsdeltagelse der er i positivudvikling. Se nøgletal for medlemstætheden herunder:

Medlemstal	2022	2023	+/-
Medlemstæthed 0-24 år	32,7%	33,4%	+0,7%
Medlemstæthed 0-24 år piger/kvinder	23,9%	28,7%	+4,8%

Medlemstæthed 0-24 år drenge/mænd	40,7%	37,8%	-2,9%
-----------------------------------	-------	-------	-------

I DGI.dk/medlemstal kan man dykke meget mere ned i tallene og se udviklingstendenser indenfor alder, køn og idrætsgren samt sammenligne med andre kommuner.

Her følger en overblik over foreningernes fremgang eller tilbagegang, på aldersområdet 0-24år:

AIF Cricket: 0

Albertslund Fægteklub: -6

Albertslund Golfklub: +2

AIF Badminton: +27

AIF Bordtennis: -1

AIF Fodbold: -170

AIF Gymnastik og Fitness: +68

AIF Håndhold: +14

AIF Svømning: -78

AIF Tennis & Padel: +9

Albertslund Rideklub: +64

Albertslund Styrkeløft Forening: +7

Albertslund Taekwondo: +6

BS 72: +1

FC Albertslund: +39

HIC: +64

Hrimnir: -3

Klatreklubben Skorstenen: +2

Mikenta: +23

Derudover er der enkelte foreninger med under 5 medlemmer som ikke er taget med i denne oversigt.

Medlemstætheden sammenligning med omegnskommuner på 0-24år. (procentpoint)

Albertslund: +0,7%

Rødovre: +3,5%

Glostrup: -3,6%

Høje Tåstrup: +2%

Ishøj: +2,7%

Brøndby: -1%

Hvidovre: +1,6%

Vallensbæk: -0,8%

Indstilling

Direktøren for By. Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget tager sagen til orientering

Beslutning

Tiltrådt.

Punkt 6: KFU - Sommeraktiviteter 2024

20.00.00-A00-18-24

Anledning

Sommeraktiviteter i sommerferien 2024 afvikles hovedsagligt i samarbejde med Pannahouse, som er en forening der bl.a. laver turneringer og shows med panna - som er en slags gedefodbold..

Sagsfremstilling

I den tidligere model for sommeraktiviteter "Sommer i Albertslund" var formålet, at borgere i alle aldre skulle kunne deltage i aktiviteter i uge 26. Programmet indeholdt en bred vifte af aktiviteter, som blev afviklet af kulturinstitutionerne, lokale foreninger og andre aktører på kultur- og fritidsområdet. "Sommer i Albertslund" blev efter 3 år evalueret og på baggrund af evalueringen besluttede udvalget at sætte en ny retning. Udvalget ønskede aktivitetsforslag målrettet børn og unge, der ikke deltager i andre aktiviteter i sommerferien.

Forvaltningen foreslår på baggrund af ovenstående, at sommeraktiviteter i sommerferien 2024 afvikles hovedsagligt i samarbejde med Pannahouse. Panna er en slags gedefodbold, som foregår indenfor en mindre, afgrænset bane. Man spiller med en speciel bold mod hinanden 2 spillere ad gangen i 3 minutter. Det gælder om at score flest mål på tre minutter, og hvis du sender bolden igennem benene på din modstander, så er kampen færdig uanset hvad stillingen er. Indenfor panna handler det om at udtrykke sig igennem vilde tricks, kreativ udfoldelse og gensidig respekt. Pannahouse er en forening og kulturel bevægelse med hjemsted i København, og inspirationen er hentet i gedefodboldens og byens ungdomskulturer. Foreningen blev skabt for mere end 10 år siden på tværs af forskellige aldersgrupper, bydele og etniciteter. Pannahouse laver pannashows, streetfodbold turneringer, workshops, skræddersyede træningsprogrammer, team-building aktiviteter, brandaktivering mm.

Panna House er en del af Street under Buen, som hver uge samler hundredvis af børn og unge til gadeidræt såsom basket, fodbold og panna under Bispeengbuen. Det er foreningen "Street Society", der i samarbejde med flere aktører har skabt et åbent, inkluderende og fleksibelt aktivitetsrum, hvor hundredvis af unge fra især Nørrebro, Nordvest og Frederiksberg deltager aktivt.

Formålet er at samle forskellige aldersgrupper (12 til 30 år) og børn og unge med forskellige ståsteder om gadeidræt. Street Under Broen har en målsætning om at gøre fritidsaktiviteter og fællesskaber mere tilgængelige for udsatte børn og unge.

Panna House arrangerer også verdens største og mest prestigefyldte pannaturning, hvor verdensstjerner fra hele kloden samles i Danmark for at battle om æren til at kalde sig for verdens bedste. PannaHouse har/er også en del af de kommunale aktiviteter i eksempelvis Roskilde og Frederiksberg Kommuner.

Eftersom Panna er en blanding af sport og kultur (fodbold, musik og gadekultur) appellerer det til en stor målgruppe på tværs af køn og alder.

Den primære målgruppe for aktiviteterne i Albertslund er de 10-17-årige. Men aktiviteterne tilpasses de deltagende på dagen og kan således også målrettes familier med mindre børn og unge over 17 år.

Der arbejdes med følgende konkrete aktiviteter:

- Tre uafhængige opstartsevents/workshops af minimum 2 timer på 3 forskellige ungeklubber
- En kulmination med en større turnering i samarbejde med Albertslund Centrum.

De forskellige opstartsevents/workshops vil foregå om eftermiddagen en hverdag på henholdsvis klub BaseCamp i uge 28, på klub Bakkens Hjerte i uge 30 og på Ungehuset Herstedlund i uge 31. Det vil være gratis at deltage både i opstartsevents og turneringen, og aktiviteterne kræver ikke klubmedlemskab, de er åbne for alle, som ønsker at deltage.

Markedsføringen kommer til at bestå af content, som bliver udformet af Pannahouse til brug i Albertslund og afsendt af Pannahouse på deres kommunikationsplatforme. Alt content vil være til fri afbenyttelse af alle de involverede parter.

Dermed vil sommeraktiviteterne blive markedsført lokalt både på de kommunale platforme og på Albertlund Centrums platforme og yderligere .

OPTAKTEVENTS

Pannahouse medbringer professionelt panna-udstyr, bane og musik. Hvert opstartsevent/workshop faciliteres af en pannaspillende rollemodel med tilknytning til Pannahouse og erfaring med at facilitere pannaworkshops og gadeevents med unge. Rollemodellerne kan håndtere situationen og til hver workshop vil der være en tryk og humoristisk stemning, som er inviterende og inkluderende.

Det forventes af klubberne, at de agerer lokale værter for Pannahouse, så de kan understøtte med praktisk hjælp som fx strøm, placering af pannabaner, vandpost og lign. Derudover forventes det, at klubberne også understøtter tilslutningen til eventet ved at reklamere for eventet i klubregi. Klubberne har det pædagogiske ansvar for egne børn og vil desuden understøtte Pannahouse pædagogisk. Rollemodellerne har børneattester.

TURNERING

Turneringen i Albertslund Centrum bliver en stemningsfuld og sjov kulmination på alle optakterne en hverdag i uge 32. De deltagende til turneringen kan møde op på dagen eller tilmelder sig på forhånd på den digitale platform ”Gamedays”, som Pannahouse abonnerer på. Link til tilmelding vil indgå i markedsføringen.

En fuld pannaturnering med Pannahouse består af:

- En MC, en turneringsafvikler, dommer til hver bane og en show-spiller
- Ekstra pannabaner
- Bolde
- Soundboks
- Tidstæller, måltavler og andre turneringsudstyr - og så selvfølgelig en masse unge der har styr på hvordan sådan en turnering kan køre.
- Promovering af turneringen på sociale platforme
- Præmier til vinderene
- Aktivering af op til 96 deltagere pr. turnering.

Forvaltningen har yderligere indkøbt 80 billetter til Badesøen. Billetterne vil gælde både til børn og voksne og vil blive delt ud i boligområderne og i klubberne.

Økonomi

ØKONOMI:

Udgifter:

3 x opstartsevents.....	15.000 kr.
Turnering.....	40.000 kr.
Andre sommeraktiviteter.....	5.000 kr.
Buffer (eventuelt vandindkøb?).....	500 kr.
I alt.....	60.500 kr.

Indtægter:

Albertslund Centrum.....	10.000 kr.
--------------------------	------------

Kommunalt budget.....50.500 kr.

I alt.....60.500 kr.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Bekæftigelse indstiller,

1. at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Tiltrådt, idet forvaltningen vender tilbage med en evaluering af, hvorvidt aktiviteten når den ønskede målgruppe.

Punkt 7: KFU - Ansøgning om støtte til udendørs filmvisning i Porten

20.00.00-A00-21-24

Anledning

Foreningen Moving Picture Haus søger om 30.000 kr. til to udendørs filmvisninger på fængslet.

Sagsfremstilling

Foreningen Moving Picture House vil i samarbejde med Porten og A.Engaard A/S vise to film på plænen i fængslet. Fredag den 6. september 2024 vises "Olsenbandens sidste bedrifter", som har 50-års jubilæum i år, og lørdag den 7. september 2024 vises "Vogter", som er indspillet i fængslet i 2023. Filmene vises efter solnedgang - tidligst kl. 20.30.

Formålet med arrangementerne er at skabe unikke kulturoplevelser i anderledes omgivelser, hvor publikum indhyldes i filmenes universer fra start til slut. Ansøger skriver, at de former deres events specifikt efter de film, som de viser, og dermed bliver ikke to events ens.

Sidste år afholdte ansøgeren en lignende weekend med 1000 publikummer den ene dag og 300 den næste dag. Gæsterne til de to events var først og fremmest unikke besøgende, men der var også nogle, der deltog begge dage.

Det er foreningens erfaring, at målgruppen for arrangementerne er forholdsvis bred. Den består af familier, unge og ældre, som søger en god og anderledes kulturoplevelse i Albertslund, og som er nysgerrige på at komme ind bag fængslets mure. Ved visningerne sidste år var stort set alle aldersgrupper repræsenteret, og der var flere tilrejsende fx. fra Tyskland.

Arrangementet i år byder igen på to meget forskellige visninger, som appellerer til vidt forskellige målgrupper. Som beskrevet ovenfor har Olsenbandefilmene en stor og dedikeret fanskare, hvilket betyder, at foreningen regner med fuldt hus den 6. september. Det er også denne gang planen, at publikum skal træde ind i filmens univers og møde karaktererne, smage "den samme" mad/drikke samt opleve originale rekvisitter og sjove anekdoter undervejs. Foreningen anfører, at visningen er for hele familien, men også for filmnørderne, der vil kunne genkende specifikke elementer fra lige netop denne film.

Filmen "Vogter", som vises den 7. september, er optaget i fængslet sidste år. Det er en spændingsfilm, som udspiller sig bag fængselsmurene og har Sidse Babett Knudsen i hovedrollen, som fængselsbetjent. "Vogters" officielle premiere ligger ugen efter visningen i fængslet og derfor vil der være tale om en forpremiere, hvor foreningen også satser på at invitere både filmskaberne og skuespillerne. Til denne fremvisning forventer foreningen mellem 20 og 40 albertslundere samt "filmnørder" fra hele Storkøbenhavn. Foreningen vurderer, at en forpremiere med eventuel deltagelse af skuespillere og filmskabere endvidere vil byde på en mulighed for en mere omfattende omtale, da denne aften kan have stor nyhedsværdi.

Generelt vurderer foreningen, at der, efter sidste års succes, vil være efterspørgsel efter flere visninger.

Foreningen håber også på, at de kan få et tættere samarbejde med Nordisk Film med henblik på at få firmaet til at dække nogle af omkostningerne til filmleje, markedsføring og honorar mm.

Markedsføringen af visningerne vil løbende ske på foreningens egne, Portens og Nordisk films kanaler, som fx. hjemmesider, Facebook, nyhedsbreve og Instagram. Der vil både være organisk og betalt markedsføring på Facebook og

Instagram. De vil også forsøge at genaktivere publikum fra sidste år på de sociale medier.

Pressemeddelelser vil blive sendt til lokalpressen i Albertslund-området, filmrelaterede medier samt relevante interessegrupper og foreninger på Vestegnen og i Hovedstadsområdet.

Hvis budgettet tillader det, vil de også trykke flyers til omdeling på caféer og kulturinstitutioner i og udenfor lokalområdet samt til naboer i det umiddelbare nærområde. Gennem hele projektføreløbet (før, under og efter eventen) vil vi være bevidst om at inddrage kommunens partnere.

Forvaltningen vurderer, at ansøgningen lever op til kriterierne, da der søges om et mindre beløb end sidste år, hvilket er i overensstemmelse med kriterierne for gentagelse. Det skal i denne sammenhæng også nævnes, at foreningen har oplyst forvaltningen om, at den ikke ønsker at gennemføre flere filmvisninger i fængslet i de kommende år.

Ansøgningen er også medvirkende til indfrielsen af flere indsatser i Kultur- og Fritidspolitikken eftersom projektet understøtter politikken overordnede målsætningen om, at kulturen skal være let tilgængelig og relevant i Albertslund, samtidig med at det både understøtter byudviklingen og bidrager til at indfri ambitioner på tværs af flere områder. Kommunens vision, som bl.a. har fokus på, at borgere og foreninger bidrager til en fælles udvikling af Albertslund og at der er øget samvær på tværs af generationer med kulturens som motor for fællesskabet imødekommes også i denne ansøgning, da specielt Olsen banden filmene bringer folk samme på tværs af generationer.

Ansøgningen er modtaget 11.04.2024

Økonomi

I 2023 opnåede foreningen et tilskud på 41.250 kr. fra udvalgets disponible midler.

I år søger foreningen om 30.000 kr. fra udvalgets disponible midler. De har dermed taget højde for, at det ansøgte beløb skal reduceres, når der er tale om et arrangement, som gentages. Dog er der ikke behov for, at foreningen fremlægger en plan for, hvordan et arrangementet i 2025 kan afholdes uden kommunal støtte, da foreningen, for ikke at gentage sig selv, vil undlade at vise film i fængslet igen i de kommende år.

Der er 56.500 kr. tilbage i De disponible midler.

Filmvisninger i Porten, det tidligere Vridsløselille Statsfængsel

Udgifter:

Venue, forbrug, driftsomkostninger, afvikling, planlægning mm.....	31,250.00
Rejsebio (teknik og opsætning).....	41,250.00
Leje af køreplader e.l. / bortskaffelse af skrald.....	1,000.00
Projektledelse, planlægning, afvikling MPH.....	10,000.00
Filmleje og rettigheder.....	4,000.00
Honorarer til talere / gæster.....	5,000.00
Props / kostumer etc.....	10,500.00
Markedsføring.....	5,000.00

Forplejning.....	3,500.00
Toiletter.....	15,000.00
Vagter.....	10,000.00
Buffer.....	3,000.00
I alt.....	139,500.00

Indtægter:

Billetindtægter.....	66.400,00
Novonordisk film.....	20.000,00
NF + andre.....	5.000,00
Egenbetaling Porten.....	9.811,62
Støtte Albertslund Kommune.....	30.000,00
Overskud fra 2023.....	8.288,00
I alt.....	139.499,62

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at ansøgningen tildeles 30.000 kr.

Beslutning

Tiltrådt.

Bilag

Bilag-da-2024+MPH+Budget+Filmvisninger+i+Porten

Bilag-da-MPH+ansoegning-om-kulturudvalgets-disponible-midler.pdf

Bilag-da-2023+MPH+Generalforsamling+Referat+-+til+ansøgning.pdf

Bilag-da-MPH+Resultatopgørelse+2023.pdf

Bilag-da-2024+Kort+om+Moving+PictureHaus.pdf

Kriterier for Kulturudvalgets disponible midler

Punkt 8: KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2024

20.00.00-A00-23-24

Anledning

Spillestedet Forbrændingen søger om 50.000 kr. til Badesøen Festival 2024.

Sagsfremstilling

Badesøen Festival finder hvert år sted den første weekend i august og bliver afholdt i Friluftsbadet Badesøen i Albertslund. Datoen for Badesøen 2024 er lørdag den 3. august.

Badesøen Festival har til formål at skabe et genrekrydsende, inkluderende rum, hvor populærmusik, folkemusik, klassisk, samtidsmusik, ikke-vestlig musik og rock samt beslægtede genrer kan give både velkendte og helt uventede oplevelser. Festivalen opløser rummet mellem de indviede og de nysgerrige. Der arbejdes målrettet på at sammensætte et program, som taler til mange forskellige grupper både i forhold til alder, køn, etnicitet, indkomst og musikkendskab. Festivalens vigtigste opgave er at formidle musik på nye måder. Festivalen har i dens levetid formået at være et samlende, vigtigt og bybrandende arrangement i Albertslund. I 2023 var 41% af de solgte billetter købt i Albertslund mens København og Fredriksberg stod for sammenlagt 59 % af salget.

Overordnet arbejder festivalen med tre målgrupper:

- 1) Den lokale Vestegns-borger (børnefamilier, unge, voksne, ældre), der gerne vil opleve noget nyt og have en anderledes oplevelse
- 2) De musikinteresserede og opsøgende fra København og omegn (20 til 59 år)
- 3) musikinteresserede og opsøgende børnefamilier fra brokvartererne i København, der gerne vil ud og opleve musik, men sjældent gør det, fordi det er besværligt med børn.

Badesøen Festival har igennem hele sin levetid insisteret på ikke at markedsføre sig som en børnefestival. Festivalen er en unik oplevelse for alle aldersgrupper, dog er det en enormt børnevenlig festival med aktiviteter som ansigtsmaling, et dedikeret børneområde med et børnebibliotek, en vand-tattoo-biks samt selvfølgelig den kæmpe runde pool, der befinder sig i midten af det hele. Ansøgeren skriver, at der hvert år er de mest særlige øjeblikke på festivalen til pop-up koncerterne, når børn stiller sig forrest og oplever og indlever sig i musikken.

Festivallen håber at de i år lykkes med at præsentere freejazz, korsang, global musik, hjemmebyggede instrumenter og meget andet "ikke radio/streaming venligt" for et børnepublikum og deres forældre, et sted hvor musikken opleves uden nogen former for parader. Ved at åbne horisonterne for hvad en gængs koncertoplevelse kan være, mener ansøgeren, at Badesøen Festival kan være med til at præge børn og unge på sådan en måde, at de fremadrettet bliver mere nysgerrige omkring musik og måden man forbruger musik på.

Badesøen Festivals ambition er til stadighed at præsentere musik - lige fra det kuriøse til det folkelige. Visionen for Badesøen Festival 2024 er derfor at booke et program, der er mangfoldigt indenfor både genrer, etnicitet, køn og seksualitet, men i 2024 være endnu skarpere på at insistere på at komme så langt ud i kringelkrogene af musikkens verden som muligt, når det kommer til pop-up programmet. Hovedscenens program kræver artister, der kan trække et større publikum, men ved at følge festivalens dogmer om altid at have et program bestående af et/en ikke vestligt band/artist, et rockband, en dansk newcomer og et meget performativt band/artist, er vi overbeviste om at vi atter i år, kan ramme noget der appellerer bredt til alle vores tre målgrupper.

Markedsføring

Badesøens markedsføring dækker over en bred vifte af PR-arbejde omkring interviews, omtaler og annoncer i lokale medier på Vestegnen, samt markedsføring via sociale medier målrettet mod København og Storkøbenhavn. I de bredere medier, Politiken, Weekendavisen, Berlingske Tidende samt GAFFA og Soundvenue, fokuseres på interviews, foramtaler og billedserier. PR-arbejdet med lokale medier udføres af Forbrændingen og PR-arbejdet med større landsdækkende medier foretages af det professionelle bureau Friendly PR. Desuden løfter festivalens samarbejdspartner The Lake Radio den del af markedsføringen, som er rettet mod de musikinteresserede og nysgerrige kulturbrugere

Forvaltningen vurderer, at ansøgningen lever op til Kulturpolitikens målsætning om, at borgerne skal opleve vores institutioner på nye måder, fordi de har en styrkeposition, som betyder, at de kan udvikle og afvikle kulturtilbud, som har regional appel og relevans for borgerne lokalt. Dette er Festivalen Badesøen og dermed Spillestedet Forbrændingen og Albertslund Stadion og Idrætsanlæg med de mange både lokale og regionale gæster to gode eksempler på. Yderligere foregår festivalen udenfor spillestedet, hvor der er god plads til den store, professionelle produktion, som også er med til at markedsføre Albertslund som en attraktiv bosætningskommune. En kommune, hvor visionen om at bruge kulturen som motor for fællesskabet, for alvor lever op til sin ambition med denne festival.

Ansøgningen blev modtaget den 29. april 2024.

Økonomi

Spillestedet Forbrændingen præsenterede i 2022 en plan for, hvordan Badesøen Festival kan gennemføres i 2025 uden et kommunalt tilskud. Dette års ansøgning er efter planen den sidste. Planen er vedhæftet som bilag.

Der er 160.000 kr. tilbage i puljen til profileringsindsatsen.

Til Badesøen 2024 er der samlet set budgetteret med følgende indtægter og udgifter (se bilag for det fulde overblik):

Indtægter:

Budget 2024: 725.000 kr.

Regnskab 2023: 597.144 kr.

Udgifter:

Budget 2024: 719.700 kr.

Regnskab 2023: 663.430 kr.

Der er således budgetteret i 2024 med et lille overskud på 5.300 kr.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at Festivalen Badesøen 2024 tildeles 50.000 kr. fra Profileringsindsatsen

Beslutning

Tiltrådt.

Bilag

Referat af ordinær generalforsamling i foreningen bag Forbrændingen d 2.pdf

A°rsregnskab 2022.pdf

BF Budget 2022 - nedkogt.pdf

Bilag_5_Forbrændingens Vedtægter (1).pdf

Ansøgning, AK_Kulturudvalgets Disponible Midler - Badesøen 2024.pdf

Kriterier for Kulturudvalgets disponible midler

Budget Badesøen.docx

Punkt 9: KFU - Ansøgning om støtte til metalfestival

20.00.00-A00-24-24

Anledning

Forbrændingen søger om 100.000 kr. til metalfestivalen DØDSGANGEN

Sagsfremstilling

Formålet med DØDSGANGEN er at lave en unik metalfestival i helt unikke omgivelser. Med fængslet som den fysiske og tematiske gennemgående faktor skaber Forbrændingen en helt speciel oplevelse, hvor publikum præsenteres for drabelige dekorationer, nogle af de mest spændende, nye navne på metalscenen fra ind- og udland, og en gennemgående rød tråd, der med et glimt i øjet bringer fængslet og død ind i flest mulige sammenhænge i bedste metalstil.

Festivalen så første gang dagens lys i 2023, og efter stor opbakning drømmer ansøgeren nu om at overgå første år og cementere DØDSGANGEN, som en af de mest spændende og gennemførte nichefestivaler i landet. Derudover er det, i følge ansøgeren, et eksempel på aktivering af unikke gamle rammer, som bidrager til den rebranding, der vil gøre stedet til et attraktivt byområde i de kommende år.

Målgruppe:

Forbrændingen ønsker at arbejde med følgende målgrupper:

- 1) Entusiaster, der i grupper på tværs af generationer tager i fængsel og deler en helt unik oplevelse og deres kærlighed til dødsmetal (fra Albertslund og omegnen)
- 2) Superfans / "nørder", der sætter pris på et gennemført koncept og kompromiløs programlægning, specialøl og alt hvad DØDSGANGEN ellers byder på (primært fra Københavnsområdet, men også delvist fra resten af sjælland)
- 3) Nye metalfans der bliver fanget af historiefortællingen, får deres første helhedsoplevelse på DØDSGANGEN og kommer tilbage de efterfølgende år (lokale)

DØDSGANGEN præsenterer et line-up af danske og udenlandske progressive metalbands. På den måde skiller festivalen sig ikke kun ud ved, at man som publikum bliver ført forbi Egon Olsens grønne port, men også ved at man oplever nøje udvalgte bands af høj klasse. Til årets festival præsenteres fem bands, som alle på den eller den anden måde er alternative eller upcoming. Eksempler herpå er at DØDSGANGENS åbningsact bliver et ungt dansk band, da festivalen gerne vil være platform til at støtte vækstlaget i den danske metalverden. Da der netop kun er én dag og én scene, giver det dem en mulighed for at præsentere deres musik for op til 1000 publikummer, som ikke nødvendigvis ville komme til en lille lokal koncert.

Fra 2024, vil der også være to udenlandske bands på plakaten. Ligesom ved resten af festivalen fokuseres der her på det unikke og på bands, der ikke for nyligt har lagt vejen forbi DK - og som følger den røde tråd i DØDSGANGENS overordnede programlægning. 2024 lineup bliver: 1914 (Ukraine), Orm (DK), Urne (England), Temple Of Scorn (DK) og Henret (DK). Alle bands er kurateret med omhu og stort fokus på kunstnerisk kvalitet, fremadrettet potentiale mm. Men de udenlandske bands, som er linet op i år, betyder, at arrangørerne løber en større økonomisk risiko end sidste år. Der er langt flere udgifter forbundet med at få bands fra udlandet til Danmark, og i forhold til det Ukrainske band, hvilket betyder at der endnu en række uforudsigelige faktorer i forbindelse med krigen.

Ligesom sidste år bliver der også fokus på udsmykningen. Og da ansøgerne oplever, at publikum virkelig sætter pris på det, bliver der satset flere midler på dette aspekt i år, så festivalen bliver en totaloplevelse i et mere helstøbt univers. En lokal kunstner er hyret til at udsmykke området med endnu flere gruppevækkende detaljer så som en elektrisk stol med en

livagtigt sitrende person, døde fanger i fuld størrelse, som hænger ud af fængslets vinduer og tilfældige stykker "kød" placeret på effektfulde stader. Yderligere kommer der større fokus på selve lokationen i form af rødt lys på fængslets vægge, hvilket i sammenhæng med dekorationerne vil skabe den perfekte atmosfære af død og ondskab.

Festivalen er organiseret af Forbrændingen, og det er de frivillige kræfter herfra, der bygger scenen, serverer de lokale øl og som noget nyt i 2024 også har en madbod på festivalen. Som en lille nystartet endagsfestival, er der et fokus på at engagere lokalsamfundet, og derfor er der specialproduceret en festivaløl kaldet "Gravøl" med det lokale bryggeri Slowburn. der vil kun blive serveret "Gravøl", og samarbejdet med Slowburn indebærer et større økonomisk sats end sidste år, da det er dyrere at indkøbe lokalproduceret øl end masseproduceret. Af samme årsag er der en stor indsats med at inkorporere de frivillige kræfter i lokalsamfundet. De fleste frivillige på Forbrændingen er opvokset på Vestegnen, og det er bl.a. dem og deres netværk, der er de primære kræfter på DØDSGANGEN.

Første udgave af DØDSGANGEN blev udsolgt i 2023. Der var et ganske lille overskud, og ansøgeren mener, at de har skabt noget unikt. På denne baggrund vil de fokusere på at udvikle en god forretning, så festivalen kan blive et lige så stærkt brand som Copenhell - bare for metalheads med god musiksmag og sans for den gennemførte oplevelse. Denne udvikling vil ikke blive bremset af, at fængslet muligvis ikke kan danne rammen i fremtiden, da ansøgeren har andre ideer til lokations i Albertslund. Yderligere er en del af fremtidssikringen allerede startet gennem en dialog med aktører udefra, der kan hjælpe med at udvikle en sponsorstrategi og et godt grundlag for arbejdet i 2024, som kan videreføres i 2025 og udvides og videreudvikles i de kommende år. Her er der planer om et endnu mere ambitiøst lineup, større udsmykning og en endnu større oplevelse for publikum og en bærredygtig forretningsmode. Men i 2024 løber Spillestedet Forbrændingen en større økonomisk risiko end sidste år. For at sammendrage alle ovenstående fornyelser, så forhøjer Forbrændingen udgifterne til udsmykning, alkohol og program. Dette giver også en øget sårbarhed overfor vejret, eftersom festivalen er meget afhængig af tørt vejr for at kunne gemmenføre.

For at promovere dødsgangen bruger Forbrændingen relevante metal-musik-medier, Facebook, Instagram, bannerannoncer på top50 hjemmesider med smårettet segmentering. Yderligere satser ansøgeren på, at årets Gravøl skal ud og stå i butikker og barer som en slags flyer for eventet.

Forvaltningen vurderer, at ansøgningen lever op til kriterierne for profileringspuljen, da DØDSGANGEN har et outreach som går ud over kommunenes grænser til metalfans i hele regionen. Yderligere lever den op til Kultur- og Fritidspolitikens målsætning om at kulturinstitutionerne kommer ud af bygningerne og leverer kulturarrangementer i byens rum - eller i dette tilfælde i fængslet, hvor der også er et bosætningsstige. Festivalen tiltrækker bl.a. købestærke og højt uddannede metalfans, som kunne blive interesserede i at bosætte sig i en kommune med et helt unikt tilbud, som er designet præcis til deres smag. Yderligere er kommunens vision i spil, da dette er et godt eksempel på, at kulturen bliver motor for fællesskabet, da der er et stærkt og positivt fællesskab blandt metalfans, som vil kunne blive yderligere styrket ved deltagelse i DØDSGANGEN.

Ansøgningen er modtaget d. 29. april 2024

Økonomi

Der ansøges om 100.000 kr. Der er 160.000 kr. i profileringspuljen.

Med de budgetterede indtægter og udgifter, vil Forbrændingen kunne generere et overskud på 43.650 kr., hvis der tildeles støtte på 100.000 kr. fra profileringspuljen.

Indtægter:

Albertslund kommune.....	100.000 kr.
Øvrige fonde.....	25.000 kr.
Budgetteret salg.....	30.000 kr.
Foodtrucks.....	25.000 kr.
Baromsætning.....	175.000 kr.
Merch.....	10.000 kr.
Honorarklip.....	58.000 kr.
I alt.....	693.000 kr.

Udgifter:

Hovedscenen ansvarlig.....	5.000 kr.
Baggear ansvarlig.....	4.000 kr.
FOH.....	4.000 kr.
Scenetekniker.....	4.000 kr.
Gear/produktion hovedscene.....	70.000 kr.
PA.....	16.550 kr.
Toiletvogne og kølevogn.....	25.000 kr.
Plads strøm.....	5.000 kr.
Plads udsmykning.....	50.000 kr.
Honorar – artister og konfrencier.....	200.000 kr.
Soundforce.....	20.000 kr.
Hotel.....	10.000 kr.
Armbånd.....	3.300 kr.
Container.....	4.500 kr.
Billeje og Km penge.....	5.000 kr.
Sikkerhedsvagter.....	31.500 kr.
Grafik.....	10.000 kr.
Frivilligcatering og Bandcare.....	6.000 kr.
Madkuponer bands/medarbejder.....	6.000 kr.
Spiritus og vin til backstage.....	2.500 kr.
Barindkøb (Slowburn).....	75.000 kr.
Barindkøb.....	4.000 kr.

Merch-indkøb.....	5.000 kr.
Barindkøb sprut.....	10.000 kr.
Isterninger.....	2.000 kr.
Kassesystem.....	1.000 kr.
Marketing.....	50.000 kr.
Diverse/uforudsete.....	20.000 kr.
Udgifter budgetteret.....	649.350 kr.
Balance.....	43.650 kr.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse indstiller,

1. at Dødsgangen tildeles 57.000 kr., da et fuldt tilskud på 100.000 kr. forventeligt vil generere et overskud til Forbrændingen på 43.000 kr.

Beslutning

Tiltrådt.

Bilag

A°rsregnskab 2022.pdf

Bilag_5_Forbrændingens Vedtægter (1).pdf

Ansøgning, AK_Kulturudvalgets Disponible Midler - Dødsgangen 2024.pdf

Døds Budget 2024 - Fuld Budget (1).pdf

Kriterier for Kulturudvalgets disponible midler

Referat af ordinær generalforsamling i foreningen bag Forbrændingen d 2.pdf

Punkt 10: KFU - Orientering fra formanden

00.00.00-A26-14-22

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

- Idrætskonference på Albertslund Stadion den 23. maj 2024
- Praktik på kulturinstitutionerne

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådt.

Punkt 11: KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse

00.00.00-A26-13-22

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

A. KFU midler

B. Årshjul

C. Selvbetjent bibliotek

D. Henvendelse fra TV2 Kosmopol - den sendes ud til alle foreninger med oplysning om kriterier.

E. Livsruten til glæde for alle

F. Svar på henvendelse fra borger vedr. forslag til badeforhold i svømmehal/Badesøen

G. Profil for Vikingelandsbyen

H. MusikTeatret kan fejre sit 50 års jubilæum den 31. august i år

I. Nyt abonnementsystem på MusikTeatret

J. I dagene 8. – 10. oktober 2024 afholdes Knæk Cancer i Albertslund Musikteater

K. Sag på MBU den 28. maj vedr. arealerne, som anvendes til høslæt af Toftegården, der skal omlægges til natur for at øge biodiversiteten i kommunen

L. Svar til Zohair Ali (B)

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådt.

Bilag

A. KFU's puljer - maj 2024

B. Årshjul KFU 2024 - maj

C. Status på selvbetjent bibliotek uden værter april 2024

D. Albertslund Kommune, Folkeoplysningsudvalget

E. Livsruten til glæde for alle

F. Svar til Frede Vestergaard.

G. Profil for Vikingelandsbyen

K. Sag fra MBU

L. Spørgsmål fra kommunalbestyrelsesmedlem Zohair Ali (B) vedr. KB Crickets anvendelse af cricketba

Punkt 12: KFU - Eventuelt

00.00.00-A26-15-22

Anledning

Eventuelt.

Beslutning

.

Punkt 13: Underskriftsblad

00.00.00-A26-16-22

Anledning

Underskriftsblad til digital godkendelse

Sagsfremstilling

Der underskrives af deltagerne ved mødets afslutning.

Indstilling

Formanden indstiller,

1. at protokol og deltagelse i mødet godkendes via digitalt underskriftsblad.

Beslutning

.