

REFERAT Kultur- og Fritidsudvalget d. 27-04-2021

Mødedato Tirsdag d. 27. april 2021 kl. 18:00

Mødested TEAMS

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Tema - Besøg fra Albertslund Bibliotek..... | 3 |
| KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2021..... | 4 |
| SUS/KFU/ØU/KB - Godkendelse af strategi for Sundhedshuset Albertslund..... | 7 |
| KFU - Orientering fra formanden..... | 10 |
| KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse..... | 11 |
| KFU - Eventuelt..... | 12 |
| Underskriftsblad..... | 13 |

Punkt 1: Tema - Besøg fra Albertslund Bibliotek

18.15.00-G01-1-20

Anledning

Besøg fra Albertslund Bibliotek.

Sagsfremstilling

Marie-Louise Fischer Hoffmann, leder af Albertslund Bibliotek, orienterer om det nye samarbejde med Billedskolen, og der lægges op til en drøftelse af KLs diskussionsoplæg om fremtidens bibliotek.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Bilag

Bibliotek politisk-debatoplæg

Punkt 2: KFU - Ansøgning om støtte til Badesøen Festival 2021

20.00.00-A00-5-21

Anledning

Spillestedet Forbrændingen søger om 100.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalgets profileringspulje til Badesøen Festival 2021

Sagsfremstilling

Spillestedet Forbrændingen søger om 100.000 kr. fra udvalgets profileringspuljen til Badesøen Festival 2021.

Festivalen afvikles den 7. august 2021 i Friluftsbadet Badesøen i Albertslund. Festivalen præsenterer musik og musikformidling på nye måder og har en kapacitet på 1.500 gæster. Forbrændingen afholder festivalen i samarbejde med Friluftsbadet Badesøen og internetradiostationen The Lake Radio. De tre tidligere Badesøen Festivaler har fået positiv feedback fra både festivalgæster, optrædende og musikkritikere.

Badesøen Festival har til formål at skabe et genrekrydsende, inkluderende rum, hvor populærmusik, folkemusik, klassisk, samtidsmusik, ikke-vestlig musik, rock og beslægtede genrer kan give både velkendte og helt uventede oplevelser. Den grundlæggende ambition er at gøre det eksperimenterende folkeligt og eksperimenterere med det folkelige. Dette udmønter sig i et bredt og mangfoldigt program, hvor der arbejdes målrettet på at appellere til mange forskellige grupper både i forhold til alder, køn, etnicitet, indkomst og musikkendskab.

Festivalen har en festivalscene, hvorfra 6 hovednavne spiller koncerter og herudover et pop-up-program, hvor musikken kommer til gæsterne rundt omkring på festivalpladsen. Som nyskabende tiltag i år får The Lake Radio en livescene med en kulturformidlende funktion.

Festivalen samarbejder i år også med Albertslund Bibliotek og Albertslund Musikskole om en sommerudgave af Avisen Live og et endnu uafklaret nyt musikskoleformat.

Formål og målsætninger for 2021

Forbrændingen oplyser, at de har fundet en grundform for festivalen, som virker, men at der fortløbende vil være en undersøgende og nysgerrig tilgang til festivalen. De medvirkende kunstnere vil blive udfordret og opfordret til samarbejde og skabe nye konstellationer, så publikum igen vil få den helt unikke liveoplevelse, der kun sker på denne festival i Albertslund. Men selvom det eksperimenterende er kernen i festivalen, arbejdes der også med genkendelighed gennem et eller flere alment kendte navne og den bredere musik, som skal appellere til den brede mål- og aldersgruppe.

Albertslundborgere vil blive tilbudt billetter til reduceret pris.

Markedsføring

Festivalen arbejder med tre målgrupper:

- 1) Den lokale Albertslund- og Vestegnsborger (børnefamilier, unge, voksne, ældre), der gerne vil opleve noget nyt og have en anderledes oplevelse
- 2) Musikinteresserede og musikopsøgende borgere fra København og omegn (20 til 59 år)
- 3) Musikinteresserede og musikopsøgende børnefamilier fra brokvartererne i København, der gerne vil ud og opleve musik, men sjældent gør det, fordi det er besværligt med børn.

Udover plakatkampanjer samt flyer/program/klistermærke-omdelinger i København og lokalt på Vestegnen (i alt ca. 2.500 plakater, 5.000 programmer, 4.000 flyers og 2.000 klistermærker) vil markedsføringen bestå af en bred vifte af PR-arbejde med interviews, omtaler og annoncer i lokale medier på Vestegnen samt markedsføring målrettet mod København og Storkøbenhavn. I de bredere medier - Politiken, Weekendavisen, Berlingske Tidende, GAFFA og Soundvenue - vil der være fokus på interviews, foramtaler og billedserier. PR-arbejdet med lokale medier udføres af Forbrændingen, og PR-arbejdet med større landsdækkende medier foretages af Tambourhinoceros PR.

I år vil der udover den nye scene til The Lake også være større fokus på lokal markedsføring. Både Forbrændingen, Friluftsbadet Badesøen og Albertslund Bibliotek vil på hver af deres mange kanaler sikre kommunikation til Albertslundborgere. Konkret vil den bestå af interviews i de lokale medier, videospots på de lokale reklameskærme og dialog med de lokale butikker i forbindelse med plakatoptætningen. Der produceres særskilt banner-, plakat- og flyer-materiale til brug i Friluftsbadet Badesøen i perioden op til festivalen. Materialet er målrettet Badesøens gæster, som

overvejende er lokale, og generelt vil festivalens forskellige partnere henvender sig direkte og målrettet til deres almindelige brugere.

Økonomi

BADESØEN FESTIVAL BUDGET 2021

INDTÆGTER

Bevilliget tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik 75.000 kr.

Kommunalt tilskud 100.000 kr.

Sponsorat/fondsstøtte 200.000 kr.

Entréindtægt 300.000 kr.

Egenfinansiering 25.000 kr.

Barindtægter 100.000. kr.

Indtægter i alt 800.000 kr.

UDGIFTER

Honorarer til musikere 250.000 kr.

Forplejning/hoteller af musikere 30.000 kr.

Transport af musikere 15.000 kr.

KODA-afgift 13.000 kr.

Forplejning af frivillige 10.000 kr.

Udsmykning 27.000 kr.

Markedsføring, PR 100.000 kr.

Dokumentation 40.000 kr.

Løn til lydteknikere 15.000 kr.

Administration, projektleder, afviklere, kuratering 115.000 kr.

Scene, etablering, lys- og lydudstyr 130.000 kr.

Barindkøb 40.000 kr.

Venue-omkostninger (vagter, el, etablering, rengøring m.m.) 40.000 kr.

Diverse 15.000 kr.

Udgifter i alt 800.000 kr.

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget tildeler Badesøen Festival 100.000 kr. fra de disponible midlers profileringspulje.

Beslutning

Tilrådt idet, at Kultur- og Fritidsudvalget gives en orientering om billetprisen til arrangementet.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Bilag

Badesøen Festival - Ansøgning til Albertslund Kommune 2021

Badesøen Festival - budget 2021

Badesøen Festival statistik

Kriterier for KFUs disponible midler

Punkt 3: SUS/KFU/ØU/KB - Godkendelse af strategi for Sundhedshuset Albertslund

29.00.04-A00-1-21

Anledning

Godkendelse af strategi for Sundhedshuset Albertslund. Sagen blev godkendt på mødet i Social- og Sundhedsudvalget den 22 april 2021, med en beslutning om at sende sagen i høring.

Sagsfremstilling

En ny strategi for Sundhedshuset Albertslund skal rammesætte kommunens sundhedsfaglige aktiviteter. Den nye strategi prioriterer og afgrænser det sundhedsarbejde, der finder sted i Sundhedshuset Albertslund samt de aktiviteter, som udspringer fra Sundhedshuset. Dette gøres med afsæt i følgende tre faktorer: 1) Albertslund Kommunes Vision og strategi - en by for børnene, det grønne og fællesskabet, herunder sporet Sundt liv, hvor Sundhedshuset beskrives som et fyrtårn for sundhedsarbejdet i Albertslund; 2) Budgetaftalen 2021, hvor der ønskes en drøftelse af Sundhedshuset som et åbent Sundhedshus; 3) den varslede kommende nationale sundhedsreform.

For at skabe det bedste udgangspunkt for Sundhedshusets nye strategi er der behov for at;

- belyse politiske beslutninger og ambitioner, der går forud for etableringen af Sundhedshuset Albertslund,
- gøre status over Sundhedshusets aktuelle ståsted,
- anskue Sundhedshuset med afsæt i aktuelle samfundstendenser og sundhedsudfordringer.

Et åbent Sundhedshus

Etableringen af Sundhedshuset Albertslund har været omfattet af en række politiske og borgerrettede anbefalinger og ambitioner om, hvad Sundhedshusets formål skal være. Der har fra start været et ønske om, at Sundhedshuset skal være borgernes hus. Dette aspekt har været indarbejdet i den nuværende strategi for Sundhedshuset Albertslund og er tilsvarende en integreret del af den nye strategi.

Erfaringerne har vist, at størstedelen af de borgere, der kommer i Sundhedshuset har et planlagt formål. Meget få borgere kommer således spontant forbi. Dette skyldes, at langt de fleste tilbud i Sundhedshuset er lovbundne og kræver lægehenvielse eller visitering. I den nye strategi er der derfor i højere grad fokus på, at aktører i Sundhedshuset skal samarbejde med kommunens foreninger, organisationer og lignende. Dette samarbejde skal have fokus på brobygning til forebyggende og sundhedsfremmende aktiviteter andre steder i byen - tættere på borgeren. Sundhedshuset vil derfor fortsat være åbent for alle, men med respekt for de eksisterende lovbundne sundhedstilbud.

Sundhedshusets lokaler og faciliteter står fortsat til rådighed for borgere og foreninger, således at Sundhedshuset kan benyttes som fysisk ramme for aktiviteter og tilbud, der har et sundhedsmæssigt sigte.

Øget fokus på det tværgående samarbejde

Sundhedshuset Albertslund er katalysator og videnscenter for forebyggelses- og sundhedsfremmeindsatser, herunder også den nye sundhedspolitik. De rammer og betingelser, der er med til at skabe sundhed i Albertslund Kommune, fordeler sig på mange kommunale forvaltningsområder. Arbejdet med den nye sundhedspolitik tager derfor afsæt i et samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger, hvor Den Tværgående Sundhedsfremmegruppe giver et organisatorisk afsæt til dette samarbejde.

Siden vedtagelsen af den nye sundhedspolitik i maj 2020, er der kommet et stærkere og tættere samarbejde mellem flere forvaltningsområder i kommunen. Særligt mellem Kultur & Fritid og sundhedsområdet samarbejdes der om tilbud, der skal styrke og fremme borgernes mentale sundhed, herunder initiativet Sund med Kultur. Kultur & Fritid bidrager, sammen med de øvrige forvaltningsområder, til arbejdet med udmøntningen af sundhedspolitikken og er repræsenteret i Den Tværgående Sundhedsfremmegruppe. Derudover er der, i arbejdet med forebyggelse og sundhedsfremme og i den nye strategi, en øget opmærksomhed på at styrke og dyrke samarbejdet med kommunens lokale foreninger.

Ny strategi for Sundhedshuset Albertslund

Anbefalingerne fra baggrundsnotatet er indarbejdet i den nye strategi for Sundhedshuset Albertslund. Den nye strategi for Sundhedshuset er opbygget som et enkelt ensidet skriv med to hovedbobler, der beskriver henholdsvis vision og strategi for Sundhedshuset. Herefter følger tre temaer, som beskriver indholdet i strategien yderligere.

Visionsboblen beskriver intentioner og ambitioner for Sundhedshuset Albertslund. Sundhedshuset skal fortsat være byens sundhedsfyrtårn, hvorfra forebyggende og sundhedsfremmende initiativer og indsatser udspringer. Initiativer og indsatser skal tilpasses de skiftende behov i det nære sundhedsvæsen og synergieffekterne af det tværgående samarbejde skal være tydelige. Borgeren skal føle sig velkommen, hørt, forstået og hjulpet og den rehabiliterende tankegang er afsættet for aktiviteter og handlinger.

Strategiboblen beskriver, hvordan visionen indfries. Her arbejdes der med afsæt i det nære sundhedsvæsen, hvor opgaver løftes i fællesskab. Det omfatter, at:

- der udvikles patientrettede indsatser, igangsættes forebyggende borgerrettede tilbud samt anlægges et sundhedsfremmende fokus,
- samarbejdspartnere, der naturligt indgår i det nære sundhedsvæsen, prioriteres,
- Sundhedspolitikken Sundt Liv Sammen udgør den strategiske ramme,
- der skabes mest mulig sundhed for pengene.

Til slut følger tre temaer; 1. Borgernes hus, 2. Netværk & Samarbejde og 3. Viden & Udvikling. De tre temaer er en uddybning af strategien. Temaerne skal ses i sammenhæng med de forudgående erfaringer, der er skitseret i baggrundsnotatet.

Supplerende Sagsfremstilling

Direktørområdet Børn, Sundhed & Velfærd, 28. april 2021

Sagen er sendt i høring - det forsøges at få sagen på dette møde.

Indstilling

Direktøren for Børn, Sundhed & Velfærd indstiller,

1. at strategi for Sundhedshuset Albertslund godkendes.

Historik

Beslutning fra Social- og Sundhedsudvalget, 22. april 2021, pkt. 1:

Tiltrådte at sende sagen i 4 ugers høring.

Udvalget ønskede fakta om, hvordan lokalerne i Sundhedshuset benyttes.

Beslutning

Kunne ikke tiltrædes idet, at der afventes strategi for Sundhedshuset Albertslund har været i høring.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Bilag

Baggrundsnotat

Vision og strategi for Sundhedshuset Albertslund

Udtalelse fra Ældrerådet

Sundhedsrådets udtalelse

Punkt 4: KFU - Orientering fra formanden

00.00.00-I00-1-21

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

A. Henvendelse fra FC Bum Bum.

B. Henvendelse fra Dansk Musikpædagogisk Forening.

Indstilling

Direktøren fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller, at

1. orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Bilag

A. Klage - FC BUM BUM

A. Svar til Hediye Temiz fra forvaltningen

A. Svar til FC Bum Bum

B. Mail fra Dansk Musikpædagogisk Forening

Punkt 5: KFU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse

00.00.00-I00-2-21

Anledning

Orienteringssager.

Sagsfremstilling

- A. Forbrug af Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler.
- B. Inhabilitet
- C. Sag til orientering fra Miljø- og Byudvalget, behandles den 20 april 2021.
- D. Forkortet åbningstid på Toftegården pga. Corona
- E. Status på genåbning på Kultur og Fritidsområdet
- F. Status på "Sommer i Albertslund"

Indstilling

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Bilag

- A. KFUs puljer - april 2021
- B. PP til KFU den 27 april 2021 - habilitet
- C. Sag fra Miljø- og Byudvalget

Punkt 6: KFU - Eventuelt

00.00.00-I00-3-21

Anledning

Eventuelt.

Beslutning

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.

Punkt 7: Underskriftsblad

00.00.00-I00-9-21

Anledning

Underskriftsblad til digital godkendelse.

Sagsfremstilling

Der underskrives digitalt af deltagerne ved mødets afslutning.

Indstilling

Formanden indstiller,

1. at underskriftsbladet godkendes.

Beslutning

Tiltrådte indstillingen.

Kenni Flink (Å) deltog ikke på mødet.