

# **REFERAT Kultur-, Bevægelses- og Sundhedsudvalg d. 24-05-2016**

**Mødedato** Tirsdag d. 24. maj 2016 kl. 17:00

**Mødested** Billedskolen

## **Indholdsfortegnelse**

KSU - Orientering fra formanden - maj.....	3
KSU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse - maj.....	4
KSU/ØU/KB - Art-City Strategi for kunst i det offentlige rum (høring).....	5
Eventuelt.....	7

## **Punkt 1: KSU - Orientering fra formanden - maj**

00.01.00-I00-6-15

### **Beslutning**

Intet.

## **Punkt 2: KSU - Orientering fra By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse - maj**

00.01.00-I00-6-15

### **Indstilling**

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at orienteringen tages til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

A. Kulturmøde Mors

B. Pulje til Vestegnens Kulturuge

C. Oversigt over kulturtilbud til folkeskolerne

### **Beslutning**

Tiltrådte indstillingen.

### **Bilag**

A - Kulturmødet på Mors 2016

B - Pulje til Vestegnens Kulturuge 2016

C - Samarbejde mellem kulturinstitutioner og skoler i Albertslund\_

C - Tro ha°b - Et skoleforløb med Billedskolen

## **Punkt 3: KSU/ØU/KB - Art-City Strategi for kunst i det offentlige rum (høring)**

20.00.00-A00-10-16

### **Anledning**

Der skal træffes beslutning om vedtagelse af en strategi for kunst i det offentlige rum i Albertslund.

### **Indstilling**

Direktøren for By, Kultur, Miljø & Beskæftigelse indstiller,

1. at forslag til Strategi for kunst i det offentlige rum vedtages, og sendes i offentlig høring i minimum 8 uger fra den 6. juni 2016.

### **Sagsfremstilling**

Albertslund har siden 1960'erne haft en stolt tradition for kunst i det offentlige rum. Denne tilgang til byrummet har bl.a. ført til flere markante kunstkøb samt en æstetisk udsmykning af byrum og bygninger. Da den gældende kulturpolitik "Kulturpolitik Albertslund" blev vedtaget i 2007, blev "Det Kreative Byrum" udråbt til en styrkeposition indenfor kulturlivet. I politikken er der lagt op til at revitalisere byen, så den skaber rammerne om et byliv, der både svarer til beboernes egne drømme og er aktivt involverende. Det er konkret formuleret, at politikken vil:

- Skabe byrum med foranderlige kunstneriske oplevelser, udfordringer og overraskelser
- Skabe rum ude og inde, der inspirerer til kreativ udfoldelse, leg og fælleskab
- Lægge vægt på det æstetiske, indbydende og nyskabende i al fysisk planlægning

Da byen i disse år renoveres og fornyes samtidig med at stadig flere af kommunens kunst- og kulturarrangementer realiseres i byrummet, har By, Kultur & Fritid udformet en strategi for kunst i det offentlige rum. Strategien er udviklet for at sikre, at samtidskunsten vedbliver at have sin plads i det offentlige rum i Albertslund, men også i høj grad for at give borgerne mulighed for at udleve deres drømme og sætte deres præg på byen. Mange borgere vil gerne præge deres nærmiljø gennem kunst – og vil gerne have kunst i deres nærmiljø, fordi det giver livskvalitet. Denne antagelse baseres på erfaringer i forbindelse med borgerinddragende kunstprocesser i byens rum samt specielt de unge albertslunders efterspørgsel efter flere inspirerende byrum. Yderligere er det By, Kultur & Fritids opfattelse, at borgere, som har bidraget aktivt til forskønnelse af byrummene, får et stærkere tilhørsforhold og er mere tilbøjelige til at passe på det.

Strategien er yderligere funderet i "Art City" - oplæg til kunststrategi for Albertslund", som blev drøftet af Kultur-, Bevægelse- & Sundhedsudvalget på mødet den 23. februar 2016, "Vision og Strategi for Albertslund Kommune" samt "Kulturpolitik Albertslund". Yderligere er der hentet inspiration fra en guidet rundtur for Kultur-, Bevægelse- & Sundhedsudvalget til kunst i det offentlige rum den 22. juni 2015.

Nærværende pointer underbygges yderligere af en ny national undersøgelse fra Statens Kunstråd: "Kunst i det offentlige rum. Nationalt overblik over offentlige økonomi, praksis og formål." Her tilkendegiver flere deltagende kommuner, at "kunsten aktivt medvirker til at styrke den lokale identitet og øge borgernes livskvalitet."

#### *Realisering af kunststrategien*

Art City bliver en proces, som tilpasses løbende, fordi kunstprojekter kan udspringe af mange forskellige sammenhænge, og ikke to projekter er ens. Den overordnede projektholder er By, Kultur & Fritid, som vil indgå i samarbejde med relevante fagfolk samt de afdelinger og enheder i kommunen, som ønsker at bidrage til kunsten i det offentlige rum. Der nedsættes ikke en fast styregruppe, kunstråd eller faste kuratorer. Fagfolk kaldes ind og konsulteres efter behov. Ved indkøb af større værker til Albertslund Kommune indhentes faglig ekspertise til at vurdere den kunstneriske kvalitet og relevans indenfor rammerne af strategien.

### **Økonomi**

De kunstindkøb, som er foretaget gennem årene i Albertslund, er blevet finansieret gennem puljer i kommunens budget. Det tilstræbes at afsætte midler til kunstområdet for derved at sikre, at kunst bliver en integreret del af byens udvikling og liv.

### **Beslutning**

Tiltrådte indstillingen.

Susanne Storm Lind (A) deltog ikke på mødet.

## **Bilag**

Statens Kunstråds rapport om kunst i det offentlige rum

Strategi for kunst i det offentlige rum

## **Punkt 4: Eventuelt**

00.01.00-I00-6-15

### **Beslutning**

Intet.